

RESPONSABLE COMMUNICATION



Influenceur(ceuse) en charge de l'image du club, toujours au courant des dernières nouvelles et tendances pour faire rayonner le Club



Rôle :

- Responsable de la communication en accord avec la politique du club

Missions :

- Adapter et conduire la stratégie de communication interne/externe (réseaux sociaux, presse locale...)
- Promouvoir l'image et les événements du club (tournois, résultats sportifs, manifestations...)
- Assurer la création et publication du journal du club et/ou de la Newsletter
- Entretenir de bonnes relations avec les différents acteurs du club (internes/externes comme les partenaires, collectivités, instances sportives...)
- Concevoir et optimiser les outils de communication à la disposition du club

Qualités

- Communication, organisation et gestion
- Curieux(se), créatif(ve) et méthodique
- Esprit d'initiative, impliqué(e) et disponible
- Capacités rédactionnelles et relationnelles
- Maîtrise de l'environnement associatif



Disponibilité au sein d'un club :

- Se rendre disponible pour la gestion quotidienne du club et les événements importants (Assemblées Générales, réunions, manifestations...).
- Environ 5 heures/semaine
- Disposer d'une licence F.F.F à jour

FORMATIONS CONSEILLÉES

Expériences et/ou connaissances souhaitées sur les outils récents de communication (réseaux sociaux, internet...)

Parcours Fédéral de Formation du Dirigeant (PFFD) :

Communiquer à l'aide des réseaux sociaux

Développer la responsabilité sociétale de son club

Mobiliser et animer une équipe au service d'un projet

Préparer et animer une réunion